

CONSOLIDEZ et DÉVELOPPEZ
votre association

illustration par DCStudio / Freepik



**STRATÉGIE DE COMMUNICATION :
COMMENT VALORISER
ET RENDRE VISIBLE SON
ASSOCIATION DE MANIÈRE
EFFICACE ?**

- accompagnement réalisé pour le DLA 90 par le consultant Léo Bonnin de 3^{ème} élément

INSCRIPTION sur simple mail auprès de **gaelle.mougel@mife90.org** ou par tél. **06 13 94 00 73**

Accompagnements réservés aux associations employeuses de tous secteurs d'activité du Territoire de Belfort (responsable d'association salarié ou bénévole, chargé de projet, membres du bureau...)

Cet accompagnement collectif vous propose **un accompagnement sur mesure**

adapté aux dirigeants bénévoles et salariés des associations engagées, **pragmatique** et **opérationnel**.

L'objectif est de vous permettre de concevoir, mettre en œuvre, évaluer et communiquer sur votre structure grâce aux outils méthodologiques.

Intervention **illustrée d'exemples concrets** d'associations déjà accompagnées.

Participation gratuite
 l'association s'engage à participer tous les jours de l'accompagnement

PROGRAMME DE L'ACCOMPAGNEMENT

● **En amont du jour 1**

Un outil d'auto-diagnostic sera transmis aux participants afin de faire le point sur les outils et la mise en œuvre de la communication au sein de sa structure.

● **JOUR 1 - vendredi 7 juin 2024**
9h00-12h30 et 13h30-17h00

Définir une stratégie de communication adaptée, claire et efficace.

Qu'est-ce que la communication, la communication responsable ? Les différentes formes de communication. Les enjeux et les moyens pour disposer d'une communication interne efficace. Les outils et moyens pour concevoir une identité, une marque. Quels outils de communication en fonction de mon projet ? De la carte de visite à la brochure, techniques et moyens pour engager une communication « print » efficace.

Comment mettre en place sa stratégie de communication ?

● **JOUR 2 - jeudi 4 juillet 2024**
9h00-12h30 et 13h30-17h00

Connaître et maîtriser les outils essentiels de la communication

Les différents types d'outils web et leurs spécificités. Les différents réseaux sociaux et leurs spécificité. Comment mettre en place sa stratégie web ? Identifier les réseaux sociaux et moyens de communication web de sa cible ? Conception d'une ligne éditoriale. Finalisation de la stratégie de communication

● **À partir de juillet / septembre**

Accompagnement individuel d'une demi-journée par structure pour permettre d'adapter, sur-mesure, l'ensemble des moyens et outils de communication vus en sessions collectives

Contactez la MIFE-DLA

Place d'Europe 90000 BELFORT
Tél. 06 13 94 00 73
Gaëlle MOUGEL, animatrice DLA
gaelle.mougel@mife90.org